

SLUŽBENA PRAVILA NAGRADNE IGRE „ČUNGA LUNGA VAS NAGRAĐUJE”

ČI.1 Organizator i službena pravila nagradne igre

1.1. Po Zakonu o igrama na sreću “Čunga Lunga vas nagrađuje” nagradna igra je organizovana i provedena od strane firme Orbico d.o.o. Sarajevo, sa ID brojem 200231040009, i sjedištem u ulici Lužansko polje 7, 71210 Ilidža. Kampanja će biti provedena po ovdje navedenim odredbama (u daljem tekstu Pravila), koja su obavezna za sve Učesnike.

1.2. Nagradna igra je marketinška promocija organizovana kao poticaj za korištenje Čunga Lunga proizvoda.

ČI.2 Pravni izvori

Nagradna igra je nastala u skladu sa odredbama Zakona o zaštiti potrošača BiH.

ČI.3 Teritorija

Nagradna igra je organizovana i biće provedena na teritoriji Bosne i Hercegovine, Brčko distrikta po odredbama ovdje objašnjenim. Trajanje nagradne igre je u periodu od 23.09.2019. do 06.11.2019. godine. Maloprodajni objekti koji će učestvovati u nagradnoj igri su svi maloprodajni objekti na području Brčko distrikta.

ČI.4 Podobnost

4.1. U nagradnoj igri mogu učestvovati sve starije od 18 godina koje su nastanjene/imaju stalno mjesto boravka na teritoriji Bosne i Hercegovine, Brčko distrikta, koji prihvataju odredbe i uslove ovih Pravila (u daljem tekstu Učesnici). Uposlenici Organizator i/ ili članovi najbliže porodice ovih osoba (sin/kćerka, roditelji, brat/sestra ili supružnik) ne mogu učestvovati u ovoj nagradnoj igri.

4.2. Sudjelovanjem u nagradnoj igri, Učesnici potvrđuju da su u potpunosti saglasni sa ovim Pravilima i saglasni su sa istim. Učestvovanje u ovoj nagradnoj igri jednako je obavezi poštivanja prethodno navedenih Pravila.

ČI. 5 Određeni proizvodi i uslovi

Uslovi učestvovanja u nagradnoj igri:

Svaka osoba nastanjena na teritoriji Brčko distrikta u Bosni i Hercegovini koja može učestvovati u nagradnoj igri je ona koja: koja tokom promotivnog perioda od 23.09.2019. do 06.11.2019. godine u bilo kojem maloprodajnom objektu na području Brčko distrikta kupi Čunga Lunga proizvode u minimalnoj vrijednosti 1.00 KM i pošalje tekstualnu poruku na broj 091 112 404 ili se registruje putem web stranice www.cungalunga.ba i sačuva račun kao dokaz o kupovini, učestvuje u nagradnoj igri i ima priliku da osvoji nagradu. Deklarisani dobitnici će trebati pokazati originalni račun Organizatoru na uvid kao dokaz o vjerodostojnosti računa. U nagradnoj igri učestvuju svi proizvodi iz Čunga Lunga asortimana artikala.

ČI. 6 Nagrade

U ovoj nagradnoj igri Organizator nudi slijedeće nagrade:

- 6 x ČUNGA LUNGA poklon paket

| Opis | Količina | Jedinična cijena PDV 17% uključen | Total KM |
|--------------------------|----------|--------------------------------------|----------|
| ČUNGA LUNGA poklon paket | 6 | 10,00 | 60,00 |
| Total | | | 60,00 |

Ukupna vrijednost nagrada je 60,00 KM (PDV uračunat) po fiksnom kursu Centralne Banke, na dan 20.08.2019.

ČI. 7 Mehanizam nagradne igre

Učesnik koji tokom promotivnog perioda 23.09.2019.- 06.11.2019. kupi Čunga Lunga proizvode po svom izboru, minimlane vrijednosti 1.00 KM i pošalje tekstualnu poruku na broj 091 112 404 i sačuva račun kao dokaz, učestvuje u nagradnoj igri i ima priliku da osvoji nagradu. Svaka SMS poruka treba da sadrži: broj fiskalnog računa(razmak)ime i prezime učesnika(razmak)grad iz kojeg je učesnik, na primjer 59598 Damir Damirović Brčko ili se besplatno registruje putem web stranice www.cungalunga.ba gdje je potrebno da u sva tražena polja unesu tačne

podatke (broj fiskalnog računa, ime i prezime, grad iz kojeg je učesnik). SMS poruka košta 0,10 KM + PDV za korisnike iz svih mobilnih mreža (BH Telecom, HT Eronet, mtel, hallo, ultra mobilni i Izzy). Cijene SMS poruka neće se mijenjati u toku nagradne igre. Svi učesnici će dobiti povratnu poruku da je njihova poruka primljena i potvrdu da učestvuju u nagradnoj igri ili ako šalju pogrešnu poruku, oni će dobiti poruku da je njihova poruka nevažeća i tražiti će se da je pošalju ponovo. Dobitnici nagradne igre će se izvući nakon završetka nagradne igre uz pomoć kompjuterskog softvera koji prikuplja informacije koje se šalju putem SMS poruke i nasumično odrediti pobjednika. Organizator ne snosi odgovornost za bilo kakve probleme nastale tokom promotivnog perioda, a koji se odnose na tekstualne poruke i mobilne mreže sa kojih se poruke šalju te probleme koji su tako nastali, a nemaju veze sa voljom Organizatora.

SMS poruke se šalju od 23.09.2019 od 00:01 do 06.11.2019. do 23:59 h. Neće se uzeti u obzir vrijeme kad je poruka poslata, već vrijeme kada je primljena.

Ne postoje ograničenja za učestvovanje u nagradnoj igri. Jedan učesnik može poslati neograničen broj poruka za neograničen broj kupovina. Potvrde o kupovini (račune) treba sačuvati kao dokaz o kupovini. Nakon izvlačenja, od dobitnika nagrade će se tražiti da predoči Organizatoru potvrdu o kupovini na uvid da bi se potvrdilo da je kupovina obavljena u maloprodajnom objektu koji učestvuje u nagradnoj igri i da se to obavljeno tokom nagradne igre. Jedan učesnik može biti dobitnik jedne nagrade.

Čl. 8 Dodjele nagrada, izvlačenje dobitnika

Izvlačenje dobitnika nagrade će se izvršiti na datum: 08.11.2019. u 15:00 časova u prostorijama Organizatora na adresi Lužansko polje 7, Ilidža pred tročlanom komisijom.

Postupak za izbor dobitnika nagrada:

U roku od 3 radna dana od dana izvlačenja, ovlaštena osoba Organizatora će pregledati ispravnost broja računa. Izvlačenje će biti automatsko, putem kompjuterskog programa posebno dizajniranog za tu svrhu gdje će se nalaziti svi učesnici nagradne igre koji su poslali SMS poruku ili se registrovali putem web stranice. Računar će izvući 3 rezervna dobitnika za svaku kategoriju i u slučaju da pobjednik ne ispunjava kriterije da preuzme nagradu, mi ćemo se obratiti rezervnim dobitnicima.

Izvlačenje će se obaviti u prostorijama Organizatora, u prisustvu tročlane komisije, koja će prisustvovati izvlačenju nagrada. Tokom procesa izvlačenja dobitnika, ovlašćeni odbor će prikupiti imena i druge potrebne podatke dobitnika. Dobitnici će biti kontaktirani na broj telefona sa kojeg je poruka poslata. Korisnik broja ne mora biti i vlasnik telefona. Nagrada će biti dodijeljena korisniku broja.

Odmah nakon izvlačenja i prikupljanje informacija o dobitnicima – učesnici nagradne igre- dobitnici nagrade će biti obaviješteni o dobijanju nagrade. Prije dogovora o preuzimanju nagrade, dobitnici nagrade su dužni da obezbijede Organizatoru uvid u originalni račun, kao dokaz o kupovini lično, faksom ili e-mailom u naredna 24 sata od dana nakon što je dobitnik obaviješten.

Jedna osoba može poslati neograničen broj SMS poruka, ali osoba može dobiti samo jednu nagradu bez obzira na to koliko tekstualnih poruka on /ona poslala.

Čl. 9 Validacija nagrada i njihova dodjela

Nagrade će biti poslone i dostavljene dobitnicima na kućne adrese koje su naveli prilikom kontaktiranja najdalje 30 dana po završetku nagradne igre. Osvojena nagrada ne može biti unovčena ili zamijenjena, niti može biti prenesena na treća lica. Sve obaveze Organizatora u pogledu dobitnika nagrada prestaju u momentu preuzimanja nagrada.

Čl.10 Povjerljivost

10.1. Organizator će preduzeti sve potrebne mjere predostrožnosti da osigura zaštitu ličnih podataka, zaštitu od gubitka, zloupotrebe, neovlaštenog razotkrivanja, izmjene i/ili distribucije u skladu sa Zakonom. Organizator preuzima odgovornost o zaštiti povjerljivosti ličnih podataka Učesnika za vrijeme trajanja ove promocije u skladu sa Zakonom o zaštiti ličnih podataka. Učesnici imaju slijedeća prava, u skladu sa Zakonom o zaštiti ličnih podataka: pravo da budu informisani, pravo pristupa podacima i pravo na osporavanje različitih radnji.

10.2. Sudjelovanjem u ovoj nagradnoj igri, Učesnici će se izričito i jasno složiti da njihovi lični podaci dostavljeni Organizatoru budu uneseni u Organizatorovu bazu podataka, u svrhu učestvovanja u ovoj nagradnoj igri i procesu izvlačenja dobitnika.

10.3. Organizator će uništiti sve lične podatke prikupljene od Učesnika, osim onih koji su proglašeni za dobitnike i koji će biti čuvani za potrebe računovodstva u skladu sa važećim Zakonima.

Prava učesnika su zagarantovana Zakonom o zaštiti ličnih podataka i posebno se odnose na slijedeće:

- pravo da budu informisani o činjenici da se podaci prikupljaju
- pravo da budu upoznati sa podacima;
- pravo na promjenu podataka;

- pravo na žalbu.

ČI. 11 Proglašavanje dobitnika nagrada

Pravila nagradne igre će biti objavljena u dnevnim novinama "Avaz" po dobijanju rješenja od Poreske uprave Brčko distrikta kao i na www.cungalunga.ba. U periodu od 15 dana od dana nagrada izvlačenja, rezultati i imena dobitnika će biti javno objavljena na web stranici www.cungalunga.ba

ČI.12 Viša sila

12.1. U pogledu ovih Pravila, viša sila podrazumijeva događaje koji se ne mogu kontrolisati, ispraviti ili predvidjeti od strane Organizatora, uključujući i nemogućnost Organizatora usljed uslova nastalih neovisno od njegove volje i čija prisutnost se veže kasnije za nemogućnost ispunjavanja preuzetih obaveza.

12.2. U slučaju više sile gdje događaj sprečava ili odlaže kompletno ili djelimično izvršenje Pravila i kontinuiranost Kampanje, Organizator će biti oslobođen ispunjavanja svojih obaveza za period u kojem je došlo do sprečavanja ili odlaganja Nagradne igre po dobijanju saglasnosti Poreske uprave Brčko distrikta.

ČI. 13 Sporovi

13.1. U slučaju bilo kakvih sporova nastalih između Organizatora i Učesnika, oni će biti riješeni u duhu dobrih poslovnih običaja. U slučaju da strane ne mogu naći zajedničko rješenje, obje strane uključene u spor isti će rješavati na nadležnom Sudu.

13.2. Sve moguće žalbe, ukoliko ih bude, vezane za razvoj i trajanje Nagradne igre mogu se slati na slijedeću adresu: Orbico d.o.o., Lužansko polje 7, 71 000 Sarajevo, u roku od 2 (dvije) sedmice od datuma objavljivanja dobitnika. Nakon ovog roka Organizator neće uzimati u obzir bilo kakve žalbe.

ČI.14 Službena Pravila Nagradne igre

14.1. Učešćem u Nagradnoj igri Učesnici su saglasni sa pravilima ove Nagradne igre.

14.2. Pravila ove Nagradne igre biće objavljena na web stranici www.cungalunga.ba kao i lista dobitnika po završetku nagradne igre.

ČI. 15 Pravila stupaju na snagu nakon odobrenja od strane Poreske Uprave Brčko distrikta.